
Podmienky účasti dodávateľa na propagačných aktivitách Groupe SEB

1. **Kritériá spôsobilosti** – Akcie sa môžu zúčastniť iba vybraní dodávateľia, ktorí spĺňajú vopred stanovené štandardy kvality, súladu so značkou a jej pozicionovania na trhu.
2. **Finančný príspevok** – Dodávateľia môžu byť požiadaní o podporu marketingových aktivít.
3. **Dostupnosť produktov** – Zapojení dodávateľia musia zabezpečiť dostatočné skladové zásoby, aby pokryli očakávaný dopyt počas propagačnej akcie.
4. **Marketingové materiály** – Dodávateľia musia poskytnúť potrebné prostriedky na budovanie značky, obrázky produktov a propagačný obsah v požadovanom formáte.
5. **Dodržiavanie pravidiel pre branding** – Všetky propagačné materiály musia byť v súlade so štandardmi spoločnosti pre branding a komunikáciu.
6. **Hodnotenie výkonnosti** – Efektivita účasti dodávateľa bude hodnotená na základe vplyvu na predaj, zapojenie zákazníkov a ďalších kľúčových ukazovateľov výkonnosti.
7. **Doba trvania a predĺženie** – V zmluvných podmienkach o promoakciách bude uvedený dátum začiatku a ukončenia s možnosťou predĺženia na základe výkonnosti.
8. **Ustanovenie o ukončení** – Spoločnosť si vyhradzuje právo ukončiť účasť dodávateľa, ak nebudú dodržané dohodnuté podmienky. V takom prípade musí dodávateľ ukončiť propagáciu akcie a odstrániť všetku komunikáciu do 5 pracovných dní od oznámenia.